

5th
edition

full programme

EPIC 2003: *A Room with a View* *Camera con Vista*

Give me but one firm spot on which to stand, and I will move the earth.
Datemi un punto di appoggio e vi solleverò il mondo.

Archimede 287 - 212, AC.



La conferenza italiana del mercato immobiliare europeo

2nd-3rd October, 2003 Rome – EPIC Village c/o es.hotel

www.epic.it

EPIC

European Property Italian Conference

Simultaneous translation
Traduzione simultanea



Promoted by



Organized by



EPIC 2003: A Room with a View Camera con Vista

EPIC Conference - 2nd October

EPIC Seminar *MARKETING* - 2nd October

8.30 Registration & Welcome Coffee

SESSION 1

9.15 **Inauguration**

CITY OF ROME Mayor Walter Veltroni
RISORSE PER ROMA Enzo Proietti, *Presidente*
Claudio Pancheri, *EPIC Chairman*

10.00

**As others see us
Come gli altri ci vedono**

Moderator: FIRST ATLANTIC Edoardo Viganò
IPD Rupert Nabarro
ACCOR Giovanni Zavagli
CUSHMAN & WAKEFIELD
HEALEY & BAKER Paul Bacon
NOMURA Andres Truvert

10.00

**The consumer
Il consumatore**

NOMISMA Stefano Stanzani
C3 Casandra Campbell
LARRY SMITH Christian Recalcati
ESRI ITALIA Emilio Misuriello

11.30

Coffee break

SESSION 2

12.00

**Economic horizons
Orizzonti economici**

Moderator: ROYAL BANK OF SCOTLAND Jonathan Hoffman
FIMIT Marco Sangiorgio
COSTAR Jonathan Bray
STUDIO VITALI ROMAGNOLI PICCARDI Enrico Vitali
AAREAL BANK Edovige Catitti

12.00

**Building the brand
Costruendo il marchio**

WTC SAN MARINO Andrea Del Re
MKTP Ivano Canteri
GRUPPO DI VEROLI Michele Di Veroli

13.30

Lunch

SESSION 3

14.45

**Added vision, added value
Visione aggiunta, valore aggiunto**

Moderator: SDA BOCCONI Armando Borghi
TECHNICAL OLYMPIC Yanis Delikanakis
PROLOGIS Randal Hahn
DEGW Despina Katsikakis
SONAE Pietro Malaspina

14.45 - 16.00

**The project
Il progetto**

IFMA/WALT DISNEY Daniele Andriolo
DESIGN INTERNATIONAL David Padoa
DREES & SOMMER Jürgen Kreisel

15.45

Coffee break

SESSION 4

16.00

**Documentary film and EPIC Debate
Film documentario e dibattito EPIC**

This house believes that the nation gets
the real estate it deserves
La nazione ha il mercato immobiliare che merita
Moderator: DELLI SANTI PARTNERS Riccardo deli Santi

18.00

SPECIAL MEETINGS

**RISORSE PER ROMA Rome with a View
Focus sui progetti di Roma**

IPD, NOMISMA Italian Property Databank
Banca dati della proprietà Immobiliare Italiana

20.15

**Cocktail and GALA DINNER
VILLA MEDICI, ACCADEMIA DI FRANCIA**



EPIC Prize Ceremony

Who will win the EPIC Prize? Vote at www.epic.it
Chi vincerà il premio EPIC? Vota su www.epic.it

Capital Sponsor

Deutsche Bank
Fondimmobiliari SGR



Supporting Sponsor

PIRELLI & C.
REAL ESTATE

NOMURA

Sponsor

The Royal Bank
of Scotland

Aareal Bank

BENI
STABILI

Rome 2nd-3rd October 2003

EPIC Conference - 3rd October

SESSION 1

9.30

Windows on the World
La finestra sul mondo

Moderator: DB FONDIMMOBILIARI Gerardo Solaro del Borgo
RICHARD ROGERS PARTNERSHIP Richard Rogers
RESTORABILITY INC Storm Cunningham
RICS Louis Armstrong

11.30

Coffee break

SESSION 2

11.30

Seeing is believing
Vedere per credere

Moderator: ROME TRE Paolo Avarello
NOMISMA Gualtiero Tamburini
BENI STABILI Paolo Berlanda
AGENZIA DEL DEMANIO Elisabetta Spitz
PIRELLI & C. REAL ESTATE

EPIC PRIZE CEREMONY



13.30

Lunch

EPIC Seminar FINANCE - 3rd October

11.30

The decision making process
Il processo decisionale

Moderator: AIC/REDDY'S GROUP Alberto Lunghini
TEROTEC Silvano Curcio
SCENARI IMMOBILIARI Clara Garibello
UBS Edmond Craston
UNIVERSITÀ DI PARMA Claudio Cacciamani
SDA BOCCONI Giacomo Morri

14.45

The subjectivity of value
La soggettività del valore

Moderator: REAL ESTATE ADVISORY GROUP Fabio Mastantuono
INREV Judy Hill
GRUPPO ROMEO Giorgio De Rita
STUDIO DE LEO Giuseppe De Leo
ENVIRON Andrea Campioni
BORSA IMMOBILIARE DI ROMA Giancarlo Goretti



EPIC è il principale momento d'incontro italiano dedicato ai protagonisti del Real Estate, punto di osservazione privilegiato dello stato dell'arte del mercato italiano ed europeo. Ad EPIC 2003 i relatori analizzeranno cosa fa grande il real estate di oggi e cosa farà grande il real estate di domani. Nei Seminari EPIC paralleli si darà più enfasi a domande pratiche su argomenti chiave nelle aree del Marketing e della Finanza.

At EPIC 2003 the speakers will analyse what makes great real estate today and what will make great real estate tomorrow. EPIC remains the principal Italian meeting place for protagonists of the commercial real estate market, providing a broad vision of state of the art of Italian and European property. The parallel EPIC seminars place the emphasis on current issues involved in decision making in the areas of Marketing and Finance.



Al fine di favorire le opportunità di incontro e di comunicazione tra delegati, relatori e sponsor quest'anno nasce il concetto EPIC Village. Tutto il popolo EPIC verrà ospitato nelle camere dell'es.hotel, che è anche il luogo dove si svolgerà la conferenza, dove sarà possibile incontrarsi e comunicare 24 ore su 24 per tutta la durata dell'evento. Il sottile gioco di trasparenze che caratterizza le camere proietterà i nostri ospiti in una particolare Camera con Vista. (EPIC Village c/o es.hotel, Via Turati 171 00185 Roma)

This year the new EPIC Village will help increase the opportunities for contact and communication between delegates, speakers and sponsors. The EPIC public will all stay in the es.hotel, which will also be the site of the conference, where it will be possible all round the clock to meet and exchange ideas. The play of transparency in the design of the rooms will lead our guests into a very special Room with a View. (EPIC Village c/o es.hotel, Via Turati 171 00185 Roma)



Sarà Villa Medici sede dell'Accademia di Francia ad ospitare l'esclusiva Serata di Gala dove, come sempre, delegati, relatori e sponsor in un clima conviviale potranno approfondire conoscenze o farne delle nuove sullo sfondo di uno splendido scenario romano e come suggerisce il titolo Camera con Vista il panorama sarà mozzafiato.

Villa Medici, home of the French Academy, will host the exclusive Gala Evening where, as ever, delegates, speakers and sponsors in a convivial atmosphere can make new acquaintances or renew old ones in a splendid Roman setting and, as the title A Room with a View suggests, with a spectacular panorama.

In partnership with



SDA BOCCONI
Scuola di Direzione Aziendale



RICS



World Trade Centers
Association



Under the patronage of



Presidenza del Consiglio
dei Ministri



CITY OF ROME

Media Partner



Associate

